

Doc 19

Des comportements autrefois « normaux » qui peuvent devenir déviants

Magard 2019



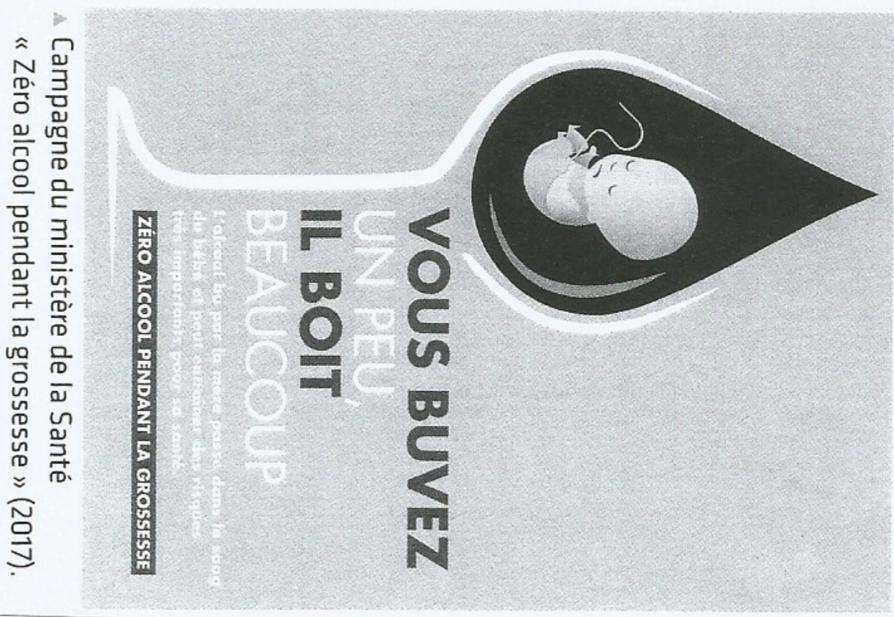
Carte postale des années 1950.

Doc 21

La lutte contre l'alcoolisme en France

L'ampleur de la prévalence de l'alcoolisme varie largement d'un pays européen à l'autre, car elle est notamment déterminée par la culture et les normes sociales en vigueur dans chaque pays. En France, boire est une pratique sociale et culturelle. Le repas gastronomique français ou l'art du « bien boire » et du « bien manger » est inscrit depuis 2010 au patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Il est défini comme une « pratique sociale culturelle destinée à célébrer les moments les plus importants de la vie des individus et des groupes » (UNESCO, 2014). De plus, la consommation d'alcool s'intègre dans de nombreux rituels sociaux qui rythment la vie des individus et des groupes : l'alcool est consommé pour fêter un anniversaire, un mariage, des retrouvailles, mais aussi dans le milieu professionnel, pour fêter un départ à la retraite ou encore lors des fêtes de fin

d'année. Ainsi, la France est l'un des pays où l'on consomme le plus d'alcool : elle se place au quatrième rang en Europe et au sixième rang au niveau mondial (2004). Néanmoins, la consommation d'alcool peut également être considérée comme un problème majeur de santé publique. En effet, en France, elle est la deuxième cause de mortalité précoce : cinq millions d'individus développeraient une « consommation à risque » ; et deux millions d'entre eux seraient alcoolodépendants ou « alcooliques ». Sur le plan mondial, en termes de promotion et de protection de la santé, la prévention et la réduction des effets nocifs de la consommation d'alcool sont considérées comme une priorité de santé.
Elisa Taschini, Isabel Urdapilleta, Jean-François Verhiac et Jean Louis Tavani, « Représentations sociales de l'alcoolisme féminin et masculin en fonction des pratiques de consommation d'alcool », *Les Cahiers internationaux de psychologie sociale*, n° 107, 2015.



Boire 2019

Doc 20

Consommer de l'alcool, une déviance ?

« La bière coule à flot, l'ambiance est festive, les joueurs détendus. Après tout, quoi de plus banal qu'une troisième mi-temps ? [...] Depuis plusieurs mois, Emmanuel Augey² va à la rencontre des sportifs pour leur parler des conduites addictives dans le haut niveau. Et aborde la délicate question de l'alcool. Car ces quelques verres innocents partagés entre coéquipiers pour refaire le match se transforment parfois en nuits d'ivresse et ne sont pas toujours anodins. "La tradition de la troisième mi-temps a été banalisée. C'est un moment convivial, de lien social. Il existe une vraie culture de la consommation d'alcool en équipe." »
■ Gaëlle Krahenbuhl, « L'alcool dans le sport : "C'est à celui qui boira le plus" », *republicain-lorrain.fr*, 15 avril 2018.
1. La troisième mi-temps est l'après-match, où les joueurs de rugby passent un moment convivial et festif.
2. Du dispositif Moselle Sport Académie, ancien rugbyman, reconverti dans la psychologie du sport, est aussi membre de SOS Addiction.

Doc 22

Hadier 2019

Exercice

Conforme ou déviant ?

1. Recopiez et remplissez le tableau ci-dessous.

	Conforme ou déviant ?	
	Autrefois en France	Aujourd'hui en France
Attaque d'une banque		
Mariage homosexuel		
Consommation de tabac dans un lieu public		
Propos raciste		
Défense de l'égalité entre hommes et femmes		
Avortement		

2. Pour chaque situation, dites s'il existe des différences de qualification selon les milieux sociaux ? selon les pays ?

*Au sens sociologique, la conformité désigne les conduites qui respectent les normes et valeurs du groupe ou de la société.